



Pierre-Louis

DA / GRAPHISTE _____ BOOK

Directeur Artistique / Graphiste, J'ai travaillé sur des projets de branding, de packaging, tant pour des agences que directement pour des clients tels que LVMH, National Geographic, L'Oréal, TAG Heuer / McLaren, Prada, CFM, Libéron, et bien d'autres. J'ai également développé depuis 20 ans une expertise en édition : j'ai récemment conçu des maquettes et des illustrations pour les magazines Causette et Bastille.

Auparavant, au sein du cabinet de prospective Nelly Rodi, j'ai assuré la conception graphique d'environ 80 books de tendance (5 à 9 par saison) et participé au développement des pistes créatives à chaque nouvelle saison.

En 2013, j'ai fondé le journal d'illustration Journal Erratum, imprimé à 1000 exemplaires et distribué internationalement. Aujourd'hui à son 36^{ème} numéro, ce journal a pour mission de mettre en lumière les jeunes talents de l'illustration.

plouisbouvier@gmail.com - 06 83 50 54 39



Pierre-Louis

DC / DA / GRAPHISTE

- **Pierre-Louis Bouvier**

23/07/1980
178 rue Legendre
75017 Paris - FRANCE

06 83 50 54 39
plouisbouvier@gmail.com

<https://www.pierre-louisbouvier.com>
[@journal_erratum](https://www.journalerratum.com)

- Domaines de compétences :
PRINT,
BRANDING,
RETAIL,
ILLUSTRATION

- **1997-2002 - études**

- BTS communication visuelle,
La Martinière Diderot, Lyon.
- BT Dessinateur maquettiste,
La Martinière Diderot, Lyon.

- **Outils**

Adobe Creative Suite
(Photoshop, Illustrator, Indesign, XD)
Unity, Blender.
Pack Office.

- **Langues**

Anglais, bon niveau.

- **Prix et expositions**

Sélectionné «Jeune Talent», Festival
International d'Angoulême 1998 & 2001.
Diverses expositions collectives
entre Lyon & Paris.

- **Workshop**

Workshop avec les élèves du DNA
de l'école de Metz. 2019

Workshop / cours DA - ECV digital Paris

- **Jury**

Président du jury DNA de l'école de Metz. 2020

Membre du jury pour Les Agents d'Illustrateurs
Associés. 2018 à 2024.

- **Depuis 2014**

DA / Graphiste, Paris.

Depuis septembre 2014, collaboration,
soit par l'intermédiaire d'agences, soit en direct,
avec des clients tels que Bastille Magazine,
Causette, CFM, Libéron, L'Oréal, LVMH, National
Geographic, Prada, et TAG Heuer / McLaren.
Missions de print, branding, retail, illustration,
d'exécution et de direction artistique,
réalisées en équipe ou en autonomie.

- **2007-2014**

**DA / Graphiste, Paris. Trend office /
prospective, branding.**

De 2007 à 2014, au sein du cabinet de
prospective Nelly Rodi, conception graphique
des books de tendances ainsi que des éléments
de communication. Participation aux pistes
créatives de chaque entrée de saison.

- **Depuis 2013**

Création du journal d'illustration gratuit Erratum.
www.journalerratum.com

- **2002-2007**

DA / Graphiste, Lyon.

De 2002 à 2007, en tant que Directeur Artistique
/ Graphiste freelance, j'ai collaboré avec diverses
agences de publicité et de graphisme telles
que Avant-Première, Euro RSCG, Jump, MGA,
Publicis, et d'autres.



Pierre-Louis

DC / DA / GRAPHISTE

